关于2026年纸质图书采购市场调查函

我单位根据教学科研需要，需采购一批纸质图书，现就该项目向各相关供应商进行市场调查。

一、项目基本情况

1.项目名称：2026年纸质图书采购项目

2.项目地点：江西陶瓷工艺美术职业技术学院

3.项目概况：项目资金100万，采购2023-2026年出版的指定出版社的图书，数量不少于2.5万册，复本≦3册（按单价决定）。

二、调查范围及内容（详见附件）

三、报送文件要求

1.企业法人营业执照（复印件）；

2.报价文件、技术（服务）要求及商务要求响应文件；

3.资质证书（复印件）。

四、报送时间

1.调查函回函文件电子稿请于2026年03月20日17时前发送至邮箱191114830@qq.com，纸质稿请于2026年3月23日17时前以快件投递（送到图书馆）或直接送达方式送达（拒绝接受超时送达的调查函）。

2.联系人及联系方式

黄老师 联系电话：（0798）8416671或13767835360

地址：江西省景德镇市浮梁工美大道666号

江西陶瓷工艺美术职业技术学院图书馆

2026年03月18日

2026年纸质图书采购市场调查函

使用（牵头）部门 名 称（盖　章）：图书馆

使用（牵头）部门发 起 调查函时间：2026年3月18日

使用（牵头）部门经办人及联系电话：0798-8416671

设备（服务）名称	纸质图书	数量（单位）	2.5万册
规格参数要求(包含技术要求、商务要求)	现对下列带括号的要求进行调查：在（　）内填写能够实现的具体数字；对于能够完全实现的要求，请在[　]内打“√”；若无法完全实现，请如实填报实际可达到的要求。 1.项目报价包含提供纸质图书、伴随服务费用和交货之前所有含税费用，其中伴随服务包括运输、编目、加工（含耗材）、上架、定位和增值服务等全部费用。 2.100万实洋主要采购不少于2.5万册2023-2026年出版的图书，要求全部由师生根据实际需要选定，仅限采购中国社会科学出版社、中国美术学院出版社、四川大学出版社、南京大学出版社、上海三联书店、经济管理出版社、中国科学技术出版社、大连理工大学出版社、华中科技大学出版社、人民出版社、上海古籍出版社、中国经济出版社、新华出版社、北京航空航天大学出版社、中国传媒大学出版社、上海交通大学出版社、武汉大学出版社、同济大学出版社、科学技术文献出版社、人民体育出版社、中国科学技术大学出版社、哈尔滨工业大学出版社、中国社会科学文献出版社、上海人民美术出版社、百花洲文艺出版社、文物出版社、冶金工业出版社、立信会计出版社、人民美术出版社、荣宝斋出版社、岭南美术出版社、东南大学出版社、中国旅游出版社、中国致公出版社、上海书画出版社、新星出版社、中国铁道出版社、广西师范大学出版社、西南交通大学出版社、江苏凤凰美术出版社或列入“全国百佳图书出版单位”的出版社出版的图书，且提供不少于112家出版社的授权书。[　　] 3.投标人至少组织采购单位参加一次线下采购，要求如下：投标人组织采购单位到科学出版社、人民邮电出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、中国人民大学出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、高等教育出版社、人民文学出版社、作家出版社、译林出版社、上海文艺出版社、长江文艺出版社、中国纺织出版社、中信出版社、安徽美术出版社、吉林美术出版社、江西美术出版社、中国美术学院出版社、上海书画出版社、湖南美术出版社、中国轻工业出版社、生活.读书.新知三联书店、经济管理出版社中的至少（ 20 ）家进行现采，现采品种不得低于（ 15 ）万种。提供出版社允许现采的证明。[　　] 4.为了满足采购单位师生可随时向图书馆推荐图书，投标人需提供具有服务于图书馆采编人员和师生的线上采购图书的系统（平台），系统（平台）收录收录2023-2026年出版的可供纸质图书品种有（12）万种，具有分类检索（包括按中图法分类、出版社分类）、新书专区、具有查重、数据下载等基本功能。从签订合同之日起，服务期限至少两年。提供平台网址和截图的证明材料。[　　] 5.投标人需具备强大的采书能力，能够为采购人最大限度地提供不同品种的图书。投标人需承诺采购人的自选书目品种到书率（如自选书目品种有N个，N个品种的图书均能到货）需达到（100 %），对于无货的图书，须开具出版社证明，可不做到书率要求。[　　] 6.投标人在做好纸质图书供应服务的基础上，能为采购单位提供纸电同采服务，提供不少于30家2026年纸电同步有效授权。[　　]		

	7.为了方便图书采编人员统计，投标人需提供图书馆订单服务系统①订单查询（可查询采购人原始订单种数、册数、码洋、送书日期、送书批次等）②订单统计（可按照时间区间统计采购人下单总码洋、总种数、总册数、本时间段的到书率）③已发书统计（可查询发书批次以及每个批次的发书日期、发书的码洋、种数、册数、详细的清单：清单需包含isbn、书名、出版社、单价、作者、包号等信息），提供网址及功能截图。[ ] 8.投标人自2025年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有图书项目的合作证明至少5家。[ ] 9.投标人为采购单位提供本次采购项目之外的约1500册图书的编目、加工（含耗材但无须植入芯片）、上架等工作。[ ] 10.中标供应商须承诺提供耗材(层架标)240个，需与馆内现有层架标管理系统及图书管理系统兼容，按采购单位需求制作，图书上架之前到位。[ ] 11.投标人协助图书馆开展一次读书节活动，评选优秀读者，激发全校师生的阅读热情。[ ] 12.合同签订后，以发送订单之日起算，现货40天内的到书率达到90%，60天内到书率达到100%。对于无货的图书，须开具出版社证明，可不做到书率要求。[ ] 13.项目质保期：（ ）（按国家相关规定限定的质保期），质保期自甲方最终验收合格之日起开始计算。 14.投标人承诺按照采购单位的要求进行图书的加工、编目、上架、定位。[ ] 15.加工需提供芯片型号：坤瑞Qstar-7U、Impinj / MR6P或等同性能芯片。标签尺寸：≤ 125mm * 5mm（长*宽）。[ ] 16.图书编目加工是图书供货伴随服务的主要内容，须高质量提供。投标人需派到采购单位进行现场编目加工人员至少有2人应有编目资格证书（全国图书馆培训中心颁发的“中国机读目录格式（CNMARC）编目员上岗资质培训班”上岗证书或高等教育文献保障系统管理中心颁发的“CALIS中文图书编目业务培训（普通班）”继续教育证书）。[ ] 17.合同签订后，以发送订单之日起算，90日之内完成该项目所有工作。[ ]
供应商名称（盖章）	
供应商联系方式（含姓名）	
响应产品名称及型号规格	
报价	
报价日期	产地
其他需要说明事项	以上报价含增值税税金、运输、安装、调试、相关辅材等确保设备（服务）能在采购方指定地点正常使用的所有费用。